

# ZÁKLADNÍ DETERMINANTY FUNGOVÁNÍ MASMÉDIÍ

**STRATEGIE A TAKTIKA PUBLIC RELATIONS:  
AKTIVNÍ A REAKTIVNÍ PR**



## **REDAKCE MASOVÉHO MÉDIA**

Profesní kultura - konvence a etika.  
Požadavky vlastníka – personální politika.



**POLITICKÉ VLIVY:**  
Legislativní regulace. Lobbování.  
Cenzura.



**EKONOMICKÉ VLIVY:**  
Tržní síly – reklama, inzerce.



**MEDIÁLNÍ – INFORMAČNÍ VÝSTUP**



**PUBLIKUM**