

Komunikační kampaň pro Český paralympijský tým



Situace: V příštím roce (2016) se koná významná událost – olympijské hry v Riu de Janeiru. Ihned poté na stejných sportovištích proběhnou paralympijské hry. To je ideální příležitost k propagaci paralympijského hnutí, paralympijských sportovců a paralympijského sportu vůbec. Naši paralympionici jsou tradičně na letních paralympiádách velice úspěšní. Je žádoucí, aby se o těchto úspěších dozvěděla i široká veřejnost. Hendikepovaným a postiženým spoluobčanům to dodává potřebné sebevědomí a pomáhá jim to vyrovnat se s jejich problémy.

Zadavatel: Český paralympijský tým.

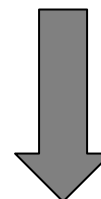
Úkol: Vytvořte komplexní komunikační kampaň v rovině public relations.

Cíl: Zvýšit informovanost o paralympijském sportu,
podpořit sympatie k postiženým sportovcům,
ukázat, že i oni mohou dosahovat špičkových výkonů.
Přispět k vzájemnému porozumění a podpoře veřejnosti ve vztahu k
postiženým občanům.

Požadavek: Hlavní sdělení, že letní paralympijské hry se konají v Riu, musí obsahovat logo Českého paralympijského týmu, a to minimálně v případě vizuálních návrhů.

Rozpočet: 15 mil. Kč (včetně DPH)

Realizace : II.pol. 2015 – I. pol. 2016



Vámi navrhované finální řešení v rovině PR (ideálně ve formě PwP prezentace), by mělo obsahovat:

Identifikaci cílových skupin:

- Vyjmenujte všechny relevantní cílové skupiny.
- Volbu stručně odůvodněte (pod čarou, jako poznámku).
- Charakterizujte důležité znaky cílové skupiny.

Identifikaci komunikačních kanálů (dle charakteru cílové skupiny) a jejich využití

- Vyjmenujte všechny relevantní komunikační kanály.
- Volbu stručně odůvodněte (pod čarou, jako poznámku).
- Přibližte silné a slabé stránky jejich použití.

Formulaci sdělení (co chci říci)

- Navrhněte klíčová poselství, která chcete komunikovat (včetně jejich přenesení do vizuálních návrhů)

Návrh tiskového výstupu pro hlavní média

- Připravte úvodní tiskovou zprávu, kterou v úvodu kampaně předáte hlavním médiím a jejich prostřednictvím také veřejnosti.

Návrh hlavních eventů

- Představte PR eventy, doprovodné společenské akce pro veřejnost a další cílové skupiny.

SWOT analýzu (silné, slabé stránky, hrozby, příležitosti)

- V závěru práce proveďte stručné shrnutí Vámi navržené strategie včetně vyhodnocení příležitostí a možných rizik.

Doporučení:

- Z důvodu maximální přehlednosti zpracujte návrh řešení v programu PowerPoint.
- Vyvarujte se zdoluhavých rozborů, pracujte s hesly (doplňující poznámky a vysvětlení umístěte pod čarou).
- Pro každý úkol – návrh řešení používejte samostatný slide.