

PR ve sportuTémata prezentace **2015**

	Téma	jméno a příjmení	datum prezentace
1	Sport a moderní společnost.	<i>Yanova Y. Mieddin M.</i>	21.4. 15 28.4. 15
2	Spartakiáda, politika a propaganda.	<i>Vasiliev O.</i>	21.4. 15
3	Vrcholový sport, sponzoring a partnerství.	<i>Novotná Ž.</i>	21.4. 15
4	Reklama a národní vrcholový sport.	<i>Sato T.</i>	7.4. 15
5	Reklama a mezinárodní vrcholový sport.	<i>Králová B. Lipka P.</i>	7.4. 15 7.4. 15
6	Sport a celovečerní film.	<i>Ferdusová P. Bubníková L.</i>	28.4. 15 14.4. 15
7	Olympijské hry a národní politika public relations. (Soči, Peking, Rio)	<i>Langhamerová M. (Soči) Sukhina V. (Peking) Radchenko V. (Rio)</i>	28.4. 15 28.4. 15 28.4. 15
8	Sociální média jako komunikační kanál sportovního klubu.	<i>Ottahelová K.</i>	14.4. 15
9	Státní moc a sport.	<i>Černý A. Polatová T.</i>	21.4. 15 14.4. 15
10	Sportovní klub jako podnikatelský záměr.	<i>Bambas R.</i>	7.4. 15
11	Sport, etika a rétorika.	<i>Štěp D. Potseluev I.</i>	21.4. 15 14.4. 15
12	Národní image a sport.	<i>Bordian M. Říhová A.</i>	7.4. 15 14.4. 15