

## PUR - případová studie - zadání

**Téma:** Externí konzultant PR, klient - společnost Medico, s.r.o.

**Situace:** Během rutinní, plastické operace na soukromé, renomované klinice Medico, s.r.o. došlo pravděpodobně v důsledku kombinace technické závady a odborného selhání operátora diagnostického zařízení k trvalému poškození zdraví pacienta. Pacientka, žena v produktivním věku, má nyní snížené pracovní uplatnění (poškozená je osobností show businessu). Kromě toho, že se chce s vaší klinikou soudit, zaujala (v důsledku informačního úniku) svým lidským příběhem, osudem, nejen bulvární média. Ta Vás v této záležitosti kontaktují, chtějí jasné vyjádření! Negativní publicita vážně ohrožuje, připravovaný prodej vašeho léčebného zařízení zahraničnímu partnerovi. Obchod, na kterém vedení společnosti pracuje téměř dva roky, je ve stádiu konečného uzavření smlouvy.

Společnost Medico, s.r.o. si Vás na základě referencí najala jako konzultanta. Očekává od Vás návrhy pro řešení dané situace v rovině krizové komunikace.

**Úkol:** Vaším úkolem externího specialisty PR a komunikace je navrhnout vedení společnosti Medico, s.r.o. operativní a funkční řešení, v první fázi doporučení, pro řešení výše uvedené situace, a to primárně v rovině komunikace a vztahů s veřejností.

V rovině PR navrhnete taková doporučení a konkrétní kroky, které pomohou řešit nastalou mimořádnou událost.

Vaším **cílem** je:

- ✓ připravit a distribuovat účinná sdělení, která pomohou při komunikaci mimořádné, krizové události.
- ✓ Stejně tak i eliminace negativní publicity – minimalizace škod, jež vzniklá krize může způsobit.

Vámi navrhované finální řešení v rovině PR (ideálně ve formě PwP prezentace), by mělo minimálně obsahovat:

✓ **identifikaci cílových skupin**

- ✓ Vyjmenujte všechny relevantní cílové skupiny.
- ✓ Volbu stručně odůvodněte (pod čarou, jako poznámku).
- ✓ Charakterizujte důležité znaky cílové skupiny.

✓ **identifikaci komunikačních kanálů (dle charakteru cílové skupiny) a jejich využití**

- ✓ Vyjmenujte všechny relevantní komunikační kanály.
- ✓ Volbu stručně odůvodněte (pod čarou, jako poznámku).
- ✓ Přibližte silné a slabé stránky jejich použití.

✓ **formulaci sdělení** (co chci říci)

- ✓ Navrhněte klíčová poselství, která chcete komunikovat.

✓ **návrh tiskového výstupu pro hlavní média**

- ✓ Připravte tiskovou zprávu, kterou předáte hlavním médiím a jejich prostřednictvím také veřejnosti.

✓ **swot analýzu** (silné, slabé stránky, hrozby, příležitosti)

- ✓ V závěru práce proveďte stručné shrnutí Vámi navržené strategie včetně vyhodnocení jejích příležitostí a možných rizik.

**Doporučení:**

- ✓ Z důvodu maximální přehlednosti zpracujte návrh řešení v programu PowerPoint.
- ✓ Vyvarujte se zdlouhavých rozborů, pracujte s hesly (doplňující poznámky a vysvětlení umístěte pod čarou).
- ✓ Pro každý úkol – návrh řešení používejte samostatný slide.